

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：825)

中期業績公佈2015/2016

摘要

同店銷售⁽¹⁾ (「同店銷售」) 減少8.5%。

銷售總收益由去年同期的7,928.4百萬港元減少12.4%至6,947.1百萬港元。

收益由去年同期的2,037.8百萬港元減少5.1%至1,934.3百萬港元。

期內核心利潤⁽²⁾由去年同期的195.2百萬港元減少約36.2%至124.5百萬港元。

每股盈利0.04港元。

⁽¹⁾ 同店銷售的計算指營運中百貨店的合計銷售總收益及租金收入於可比較期間內錄得之變動。

⁽²⁾ 期內核心利潤不包括其他收益淨額、投資物業公平值變動及其相關所得稅支出以及其他非核心項目。

截至2015年12月31日止六個月的中期業績

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年12月31日止六個月的未經審核中期業績如下：

簡明綜合收益表

		未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 截至12月31日止六個月 2014年 千港元
	附註		
收益	2	1,934,290	2,037,826
其他收入	3	86,673	115,714
其他收益，淨額	4	7,477	6,877
投資物業公平值變動		(5,676)	2,254
購買存貨及存貨變動		(390,247)	(324,215)
僱員福利開支		(323,849)	(377,601)
折舊及攤銷		(155,570)	(171,081)
經營租賃租金開支		(603,207)	(585,524)
其他經營開支，淨額	5	(412,233)	(413,070)
經營利潤		<u>137,658</u>	<u>291,180</u>
財務收入		41,833	34,491
財務成本		<u>(23,140)</u>	<u>(23,358)</u>
財務收入，淨額		<u>18,693</u>	<u>11,133</u>
除所得稅前利潤		156,351	302,313
所得稅支出	6	<u>(96,541)</u>	<u>(96,351)</u>
期內利潤		<u>59,810</u>	<u>205,962</u>
本公司權益持有人應佔利潤		<u>59,810</u>	<u>205,962</u>
股息	7	<u>—</u>	<u>102,855</u>
期內本公司權益持有人應佔利潤的 每股盈利(每股以港元計值)			
—基本及攤薄	8	<u>0.04</u>	<u>0.12</u>

簡明綜合全面收益表

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
期內利潤	<u>59,810</u>	<u>205,962</u>
其他全面收益		
其後可能重列至損益之項目		
附屬公司清盤後之匯兌儲備撥回	-	(10,097)
可供出售金融資產之公平值虧損	(7,267)	-
匯兌差額	<u>(261,525)</u>	<u>67,713</u>
期內其他全面收益，已扣除稅項	<u>(268,792)</u>	<u>57,616</u>
期內全面收益總額	<u>(208,982)</u>	<u>263,578</u>
本公司權益持有人應佔全面收益總額	<u>(208,982)</u>	<u>263,578</u>

簡明綜合財務狀況表

		未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,667,156	1,794,395
投資物業		4,522,932	4,717,926
土地使用權		756,739	803,474
無形資產		1,790,719	1,869,132
其他非流動資產	9	306,689	314,707
預付款項、按金及其他應收款項		353,451	395,627
可供出售金融資產		32,227	—
按公平值計入損益之金融資產		9,256	—
遞延所得稅資產		165,256	162,571
		<u>9,604,425</u>	<u>10,057,832</u>
流動資產			
存貨		254,119	230,412
應收賬款	10	120,367	98,206
預付款項、按金及其他應收款項		634,736	637,139
應收同系附屬公司款項		8,323	27,207
應收有關連公司款項		2,264	365
定期存款		17,060	26,806
現金及現金等值物		2,346,099	2,089,111
		<u>3,382,968</u>	<u>3,109,246</u>
總資產		<u>12,987,393</u>	<u>13,167,078</u>
權益			
股本		168,615	168,615
儲備		5,884,689	6,093,671
建議股息		—	30,351
		<u>6,053,304</u>	<u>6,292,637</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

		未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
負債			
非流動負債			
應計款項及其他應付款項		554,597	601,043
融資租賃責任		54	62
借貸		1,176,585	1,578,056
遞延所得稅負債		864,658	876,775
		<u>2,595,894</u>	<u>3,055,936</u>
流動負債			
應付賬款、應計款項及其他應付款項	11	4,044,985	3,583,344
應付同系附屬公司款項		7,188	4,086
應付有關連公司款項		14,385	12,356
融資租賃責任		16	16
借貸		166,473	128,970
應付稅項		105,148	89,733
		<u>4,338,195</u>	<u>3,818,505</u>
總負債		<u>6,934,089</u>	<u>6,874,441</u>
總權益及負債		<u>12,987,393</u>	<u>13,167,078</u>
流動負債淨值		<u>(955,227)</u>	<u>(709,259)</u>
總資產減流動負債		<u>8,649,198</u>	<u>9,348,573</u>

附註

1 編製基準

本公司截至2015年12月31日止六個月的簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合財務資料應與截至2015年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

於2015年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產955,227,000港元(2015年6月30日：709,259,000港元)。經計及來自經營業務的現金流量、產生額外融資的能力及其資產支持，本集團合理預期擁有充足資源以應付其到期負債及承擔，並於可見之將來繼續經營。據此，本集團繼續採納持續經營基準以編製簡明綜合財務資料。

以下新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂必須於2016年7月1日或之後開始的會計期間採納，而本集團尚未提前採納：

香港財務報告準則第9號(2014年)	金融工具
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(2011年)的修訂	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售 或注資
香港財務報告準則第11號的修訂	收購合營業務權益的會計處理
香港會計準則第1號的修訂	披露計劃
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號的修訂	闡明可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號的修訂	獨立財務報表之權益法
年度改進項目	2012–2014年週期的年度改進

本集團現正評估該等新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂對其經營業績及財政狀況的影響。

就中期期間收入的稅項，以適用於預期總年度盈利之稅率計提。

所應用的會計政策與截至2015年6月30日止年度之年度財務報表所載者一致，惟不包括載於本公司截至2015年12月31日止六個月之簡明綜合財務資料，有關投資金融資產及金融資產減值之額外會計政策。

2 收益及分部資料

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
專櫃銷售佣金收入	1,060,105	1,297,836
貨品銷售－自營銷售	514,739	374,798
管理及顧問費	34,683	44,329
租金收入	324,763	320,863
	1,934,290	2,037,826

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
專櫃銷售總收益	5,986,284	7,072,738
專櫃銷售佣金收入	1,060,105	1,297,836

主要經營決策者已被認定為執行董事。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及其他相關業務以及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括其他收益淨額、投資物業公平值變動及未分配企業開支的影響。此外，財務收入淨額並未分配至分部。分部資產的計量不包括遞延所得稅資產及未分配企業資產。分部之間並無銷售。

收益主要從中國內地產生，而本集團所有重大經營資產均位於中國內地。

2 收益及分部資料(續)

	百貨 及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
截至2015年12月31日止六個月			
分部收益	1,852,845	81,445	1,934,290
分部業績	89,822	50,826	140,648
其他收益，淨額	7,477	–	7,477
投資物業公平值變動	–	(5,676)	(5,676)
未分配企業開支			(4,791)
經營利潤			137,658
財務收入			41,833
財務成本			(23,140)
財務收入，淨額			18,693
除所得稅前利潤			156,351
所得稅支出			(96,541)
期內利潤			59,810
截至2014年12月31日止六個月			
分部收益	1,958,240	79,586	2,037,826
分部業績	248,052	41,092	289,144
其他收益，淨額	6,877	–	6,877
投資物業公平值變動	–	2,254	2,254
未分配企業開支			(7,095)
經營利潤			291,180
財務收入			34,491
財務成本			(23,358)
財務收入，淨額			11,133
除所得稅前利潤			302,313
所得稅支出			(96,351)
期內利潤			205,962

2 收益及分部資料(續)

	百貨 及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
於2015年12月31日			
分部資產	7,097,644	5,722,371	12,820,015
遞延所得稅資產			165,256
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			2,073
其他			49
總資產			<u>12,987,393</u>

截至2015年12月31日止六個月

非流動資產添置(附註)	97,214	8,688	105,902
折舊及攤銷	<u>154,484</u>	<u>1,086</u>	<u>155,570</u>

於2015年6月30日

分部資產	7,174,905	5,823,887	12,998,792
遞延所得稅資產			162,571
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			5,485
其他			230
總資產			<u>13,167,078</u>

截至2014年12月31日止六個月

非流動資產添置(附註)	215,073	5,112	220,185
折舊及攤銷	<u>170,482</u>	<u>599</u>	<u>171,081</u>

附註：

非流動資產添置指除金融工具及遞延所得稅資產外之非流動資產的添置。

3 其他收入

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
政府補助金	14,139	13,147
來自供應商的收入	41,520	48,687
終止租賃的補償金	15,859	26,744
雜項收入	15,155	27,136
	86,673	115,714

4 其他收益，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	9,256	–
附屬公司清盤收益	–	10,097
出售物業、廠房及設備虧損(附註)	(1,779)	(3,220)
	7,477	6,877

附註：

截至2014年12月31日止六個月，出售物業、廠房及設備虧損約為1,759,000港元乃經計及終止租賃的補償金產生。

5 其他經營開支，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
水電	75,156	91,116
銷售、宣傳、廣告及相關費用	95,948	142,720
清潔、維修及保養	48,107	49,924
核數師酬金	3,338	3,661
匯兌虧損／(收益)淨額	53,143	(15,365)
其他稅項支出	96,842	109,538
其他	39,699	31,476
	412,233	413,070

6 所得稅支出

於簡明綜合收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
當期所得稅		
—中國內地稅項	80,635	86,236
過往年度撥備不足／(超額撥備)	71	(2,181)
遞延所得稅		
—未分派保留盈利的遞延稅項	—	(6,962)
—其他暫時差額	15,835	19,258
	96,541	96,351

本集團按成員公司經營所在稅務管轄區的適用稅率計提稅項撥備。本集團於截至2015及2014年12月31日止六個月在香港概無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅撥備。

本集團在中國內地的附屬公司須按25%的稅率(2014年：25%)繳納企業所得稅。

7 股息

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
中期股息每股零港元(2014年：0.061港元)	<u>-</u>	<u>102,855</u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年	未經審核 2014年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	<u>59,810</u>	<u>205,962</u>
已發行普通股加權平均數(以千股計)	<u>1,686,145</u>	<u>1,686,145</u>
每股基本盈利(每股港元)	<u>0.04</u>	<u>0.12</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

於截至2015年及2014年12月31日止六個月期間，並無任何可攤薄的潛在普通股。

9 其他非流動資產

於2015年12月31日及2015年6月30日的結餘指以下交易：

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司(「瀋陽時尚」，本公司的全資附屬公司)與瀋陽新世界酒店有限公司(「瀋陽新世界酒店」，新世界中國地產有限公司的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司)訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界酒店同意於瀋陽市一項物業重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府機關放棄瀋陽新世界百貨—南京街店所在之土地及樓宇，補償款為人民幣250,012,000元，並同意向瀋陽新世界酒店出資人民幣527,060,000元(可予進一步調整)用作拆除現有樓宇及設計、建造之相關成本以及支付該重建樓宇若干部分之任何相關土地出讓金。於2015年12月31日，該項交易的餘額約為306,689,000港元(2015年6月30日：314,707,000港元)。

10 應收賬款

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
應收賬款	138,992	121,524
減：呆賬撥備	(18,625)	(23,318)
應收賬款，淨額	<u>120,367</u>	<u>98,206</u>

本集團授出大多數為期30天的信貸期。

根據發票日期，應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
為期		
0 – 30天	85,528	69,423
31 – 60天	10,530	6,198
61 – 90天	2,282	2,697
90天以上	<u>22,027</u>	<u>19,888</u>
應收賬款，淨額	<u>120,367</u>	<u>98,206</u>

10 應收賬款(續)

應收賬款包括應收同系附屬公司款項約為3,072,000港元(2015年6月30日：9,804,000港元)，乃無抵押、免息及須按要求償還。

應收賬款的賬面值與其公平值相若。應收賬款主要以人民幣計值。

11 應付賬款

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。主要以人民幣計值的應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
為期		
0 – 30天	1,085,771	914,025
31 – 60天	884,623	567,276
61 – 90天	232,799	147,174
90天以上	358,771	400,326
	2,561,964	2,028,801

應付賬款包括應付有關連公司款項約為84,469,000港元(2015年6月30日：59,452,000港元)，乃無抵押、免息及須於90天內償還。

應付賬款的賬面值與其公平值相若。

業務回顧

本集團的收益由截至2014年12月31日止六個月(或「2015財政年度上半年」或「去年同期」)的2,037.8百萬港元減少5.1%至截至2015年12月31日止六個月(或「2016財政年度上半年」或「本期間」)的1,934.3百萬港元。本期間利潤為59.8百萬港元。

業務網絡

本期間，本集團共有41家百貨店及兩家購物中心，概約總樓面面積為1,667,980平方米，概約總經營樓面面積為1,342,130平方米，分佈於北方、東南和中西三個營運區域，覆蓋全國21個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊及煙台。當中39家為自有店，四家為管理店。

收益來源

區域貢獻

北方區在回顧期內為本集團帶來最大收益，佔收益50.6%，其次為東南區及中西區，分別佔收益的31.2%及18.2%。

收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金收入為主，佔收益的54.8%；自營貨品銷售和租金收入分別佔收益的26.6%和16.8%；而管理及顧問費則佔收益的1.8%。

百貨店發展

於2015年12月31日，本集團概約總樓面面積為1,667,980平方米，而自有店的概約總樓面面積則為1,512,280平方米。

營運策略

回顧期內，中國經濟增長明顯放緩至近25年最低，2015年社會消費品零售總額按年名義增長僅10.7%，拾級而下，加上網絡及移動消費帶來競爭、消費模式改變及經營成本上升等因素，實體零售業的經營環境十分艱難。為應對當前局面，本集團一方面著力優化營運及重整管理架構，以提升營運效率，另一方面嚴格控制成本，關閉北京時尚新世界百貨（「北京時尚店」），並與多個業主協商租金降減。順應O2O（「線上到線下」）的大趨勢，本集團增加與科技公司的跨界合作，以從多個渠道引入客流。同時，本集團發揮工匠精神，拓展自營業務至生活精品、時尚服飾及餐飲等範疇，更開發合資餐飲項目，並擴大生活配套設施的租賃面積，為顧客提供更多適切的商品及服務，以增加自營貨品銷售及租金收入。

重整管理架構、達成降租協議 減低經營成本

租金及員工成本往往是百貨公司最大的營運開支。回顧期內，本集團嚴格控制成本，成功與多個業主達成租金降減的協議，以減少租金支出。另一方面，本集團繼續重整管理架構，簡化人手編制，提升整體的營運效率。預料有關成效將在未來逐漸彰顯。

整固黃金珠寶、運動及兒童品類 引進線上品牌

作為「時尚生活百貨」的代表，本集團一直以消費者的需求為依歸，以持續優化商品組合。人民幣貶值令消費者傾向購買黃金珠寶保值避險，本集團遂於回顧期內引進謝瑞麟及英皇珠寶等優質品牌，而香港新世界百貨—上海巴黎春天虹口店（「上海虹口店」）及武漢新世界時尚廣場（「武漢時尚廣場」）更擴大珠寶區的經營面積。《全民健身計劃（2011-2015年）》令運動及戶外用品受到消費者的熱捧，本集團遂於回顧期內引進ASICS、MLB及SKECHERS等品牌，並擴大運動及戶外用品區，如長

沙新世界時尚廣場(「長沙時尚廣場」)增設潮流運動館，而香港新世界百貨－上海巴黎春天長寧店(「上海長寧店」)更以運動用品折扣店為定位。此外，因應「二胎政策」的全面實施，分店把握機遇豐富童裝品類，引進adidas kids、Annil及JJLKIDS等童裝品牌，並優化店內的兒童主題樓層，如大連新世界百貨(「大連店」)在童裝區的通道鋪設柔軟塑膠墊及在入口牆壁增設彩畫，以提升整體氛圍。

為吸引年輕客群，本集團積極與優質的B2C(「商家對客戶」)品牌商討合作，回顧期內與線上位列首三名的女裝品牌、棉麻藝術家－茵曼於香港新世界百貨－上海巴黎春天浦建店(「上海浦建店」)設立首個O2O體驗店。是次合作突破性地實現線上線下的款式及價格即時同步，充分發揮傳統零售通路曝光面廣及電子商貿成本效益高、操作靈活的雙重優勢。未來，本集團計劃加強彼此合作，把業務拓展至武漢、上海、北京及煙台四個城市。

增加生活配套設施 提升租賃面積佔比

購物體驗對消費者而言是十分重要的一環。本集團於回顧期內繼續採用混合經營模式，積極引進健身中心、餐飲及兒童樂園等生活配套租賃項目，藉著擴大租賃面積的佔比，以提升租金收入。在聚客力較強的餐飲項目上，本集團成功引進孔乙己酒家、八斗雞、黃記煌及聖樂途南美自助烤肉等知名餐廳，以及流行的韓式餐飲，包括韓時烤肉及京畿道年糕火鍋等，以吸引年輕顧客。回顧期內，本集團更積極與具話題性及聚客力的餐飲品牌聯手，開發合資項目，有關項目將於2016財政年度下半年開業。

同時，本集團逐步落實「新世界樂園」計劃，對店內的兒童樂園進行升級改造，並增設巨型滑梯及人工滑冰場等大型遊樂設施，如上海浦建店新增了音樂樓梯及天空菜園，務求為顧客帶來快樂的購物體驗。

拓展自營業務 覆蓋各生活層面

本集團的自營業務致力提供生活精品、時尚服飾及餐飲予中高收入及追求生活品味的消費者。本集團的自營品牌LOL (Love•Original•Life)原創生活概念店(「LOL」)經過兩年的發展後，於回顧期內以優化現有店舖的營運及定位為主要經營策略，目前共經營14家門店及一家天貓旗艦店。LOL主力銷售全國獨家、限量首發的小眾個性藝術品及時尚生活精品，並計劃推出手工原木音樂盒、特製香薰油及專屬飾品等產品。除商品的銷售外，LOL更計劃引進咖啡、簡餐及輕食，給顧客帶來休閒生活體驗。本集團在2015年初收購的品牌代理商Well Metro Group Limited (「Well Metro Group」)於回顧期內繼續擴大其代理品牌的銷售網絡，REDValentino於青島及北京開設新店，LOVE MOSCHINO則於上海及北京開設新店，令Well Metro Group旗下品牌專門店共達39家，遍佈北京、上海、杭州、南京、青島及成都等11個中國主要城市。

因應消費者對健康飲食的追求，本集團於回顧期內涉足烘焙業務，設立「n+」品牌，品牌秉承工匠精神，以「回歸自然、健康生活」的經營理念，售賣以優質進口食材、純手工即製的特色軟歐麵包，首家店舖預計於2016財政年度下半年開業，計劃於未來三年內開設超過20家門店。

加強招攬餐飲項目 引導線上品牌落地

本集團的招商工作由商務部牽頭，策略性地引進具規模及吸引力的品牌，以提升品牌檔次。回顧期內，本集團加強招攬具聚客力的餐飲租戶，更透過發展合資餐飲項目，以提供更多及更優質的餐飲組合。另一方面，本集團把招商對象延伸至線上，積極發掘更多具潛力的線上品牌，協助它們成立實體店，進一步豐富本集團的品牌組合。

與科技公司跨界合作 加強科技在業務上的應用

響應「互聯網+」各行業加強互聯網應用的倡議，回顧期內，本集團積極與多間科技公司展開跨界合作，以引導線上用戶到訪實體店，如與知名手機遊戲《天天炫舞》的發展及發行商－中國手遊在北京新世界百貨（「北京店」）合辦「新百炫舞季」線下活動，邀請玩家在北京店內進行挑戰，該活動的直播錄得超過二萬人次的收視；更與知名移動端卡拉OK社交應用程式－麥唱合作，於香港新世界百貨－上海巴黎春天五角場店（「上海五角場店」）及香港新世界百貨－上海巴黎春天118店（「上海118店」）舉辦移動錄音棚活動，配合店內年輕服飾品牌的促銷優惠，推動顧客參與，活動反應不俗。

此外，本集團加強店內互聯網技術的應用，以提升服務質素及銷售效益。回顧期內，本集團進一步增加分店可容納的移動支付方式，完成微信支付的鋪設，並同時搭建iBeacon平台，定點向顧客推送信息及優惠券，以提升銷售轉化率，有關服務平台預計將於2016財政年度下半年上線。

重整會員架構 搭建會員資訊分享平台

回顧期內，本集團對VIP會員架構進行簡化及規整，成功把超過七萬名會員升級為金卡會員，更新增電子會員卡－N享卡，吸納年輕消費群。為了與VIP會員建立更緊密的溝通，本集團計劃與K11、周大福等零售類的關聯公司開發會員應用程式，向會員提供三家公司的門店位置、推廣活動及各項潮流資訊，達至資源共享。有關應用程式將於2016財政年度下半年在部分分店試行。

擴充策略

回顧期內，中國經濟增長放緩、股市走勢反覆，嚴重影響消費氣氛，加上受到電商及外遊消費的衝擊，國內實體零售業的銷售表現明顯受到影響。在這嚴峻的經營環境下，本集團保持審慎保守的態度，放慢自有店的拓展步伐，並集中精力於提升營運效益，力求整固現有的業務，而籌備中的新項目將於2017財政年度或以後完成。

長遠而言，受惠於「二胎政策」及新型城鎮化政策，及人民幣貶值刺激本土消費，國內零售市場仍有進一步的發展空間。本集團將貫徹「輻射城市」的擴充策略，計劃在湖北省武漢市周邊的城市—十堰市及荊門市開設自有店，概約總樓面面積分別為50,000平方米及35,000平方米。為顧客提供更佳的購物體驗，本集團正進行瀋陽南京街店一期重建項目及瀋陽南京街店二期擴建項目。工程完成後，兩期將結合為一家概約總樓面面積近52,000平方米的百貨店。

同時，按市場需要及項目性質，本集團將以「低風險、低投入」提供管理及顧問服務的方式，進駐具潛力的三、四線城市。未來，本集團計劃於四川省宜賓市及重慶市銅梁區開設管理店。

展望

受美國聯儲局加息、歐洲主權債務危機的持續影響，2015年全球經濟復甦緩慢；中國同時面對產能過剩嚴重、金融風險加劇及人口老化等考驗。在內外雙重壓力下，2015年中國經濟增長放緩，國內生產總值增長僅為6.9%，為近25年最低。根據中華人民共和國國家統計局的數據顯示，雖然2015年社會消費品零售總額達人民幣300,931億元，按年名義增長僅為10.7%，較去年回落1.3%。

2016年作為「十三五規劃」開局之年，中國致力建立以創新及消費為主導的經濟模式，市場預料相關政策將陸續出台，加上「二胎政策」的全面實施及新型城鎮化政策的持續推進，可望為零售業帶來長遠的增長動力。但由於全球經濟復甦乏力，中國經濟仍處於關鍵階段，預料2016年經濟形勢仍然嚴峻，零售業發展前景尚欠明朗。

在嚴峻的經營環境中，本集團將繼續以審慎保守的態度開源節流，一方面發展自營及租賃業務，透過增加合資餐飲項目及生活配套設施的租賃面積，拓展收益渠道，另一方面簡化經營架構及整合分店資源，以控制成本及提升整體的營運效率，為股東謀取合理穩定的回報。在業務發展方面，本集團將集中精力整固現有的業務，放慢自有店的拓展步伐，並適時以「低風險、低投入」的方式拓展業務至具潛力的三、四線城市，確保本集團業務長遠穩定的發展。

財務回顧

收益

本集團的收益由2015財政年度上半年的2,037.8百萬港元減少5.1%至2016財政年度上半年的1,934.3百萬港元。

2016財政年度上半年的銷售總收益(包括專櫃銷售、自營貨品銷售、管理及顧問費、租金收入及其他收入的總收益)為6,947.1百萬港元，較2015財政年度上半年的7,928.4百萬港元減少12.4%。專櫃銷售總收益由去年同期的7,072.7百萬港元減少至5,986.3百萬港元。佣金收入率自去年同期的18.3%減少至本期間的17.7%。減少主要由於佣金率較低的黃金及珠寶以及運動服裝銷售比例增加所致。2016財政年度上半年的自營貨品銷售為514.7百萬港元，而2015財政年度上半年則為374.8百萬港元。自營銷售收益主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品(約38.6%)、化妝品(約28.4%)、女裝、男裝(約27.5%)，以及配飾及其他貨品(約5.5%)。自營銷售毛利率達24.2%，而去年同期則為13.5%。增加主要由於在2015年1月收購的Well Metro

Group之毛利率較高。於2016財政年度上半年，女裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益約63.3%，男裝及配飾約佔9.7%，餘下大部分來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。

管理及顧問費由2015財政年度上半年的44.3百萬港元減少21.8%至2016財政年度上半年的34.7百萬港元。減少主要由於本集團於本期間確認就新項目提供顧問服務的費用下降。

租金收入由2015財政年度上半年320.9百萬港元增加1.2%至2016財政年度上半年324.8百萬港元，主要由於擴充了可出租面積及租賃組合得到改善，而該增加部分因武漢新世界百貨一橋口店於2014年11月結業及瀋陽新世界百貨一津橋路店（「瀋陽津橋路店」）於2015年3月縮減規模導致可出租面積減少所抵銷。

其他收入

本集團的其他收入於2016財政年度上半年為86.7百萬港元，而2015財政年度上半年則為115.7百萬港元。2016財政年度上半年的其他收入主要包括來自供應商的收入41.5百萬港元、政府補助金14.1百萬港元及終止北京時尚店的租賃之補償金15.9百萬港元。

投資物業公平值變動

本期間的投資物業公平值虧損為5.7百萬港元，與瀋陽津橋路店的物業有關。

其他收益，淨額

本集團於本期間的其他收益淨額為7.5百萬港元，主要源自有關收購Well Metro Group之彌償之公平值收益9.3百萬港元。

購買存貨及存貨變動

購買存貨及存貨變動反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動由2015財政年度上半年的324.2百萬港元增加20.4%至2016財政年度上半年的390.2百萬港元。該增加與本期間自營貨品銷售的增加相符。

僱員福利開支

僱員福利開支由2015財政年度上半年的377.6百萬港元減少至2016財政年度上半年的323.8百萬港元。僱員福利開支減少主要由於管理層持續努力執行成本控制措施。

折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2015財政年度上半年的171.1百萬港元減少至2016財政年度上半年的155.6百萬港元，此乃由於本期間並無就主要對兩家百貨店於2015財政年度下半年已減值之物業、廠房及設備計提折舊撥備。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2015財政年度上半年的585.5百萬港元增加至2016財政年度上半年的603.2百萬港元，主要由於確認就2014年11月新開業的上海118店以及於2015年1月收購的Well Metro Group之全期租金開支。

其他經營開支，淨額

其他經營開支，淨額由2015財政年度上半年的413.1百萬港元減少至2016財政年度上半年的412.2百萬港元。減少主要由於管理層有效控制水電、促銷及廣告開支以及與2016財政年度上半年之收益減少相符的其他稅項支出減少。減少部分因主要於人民幣貶值而計入匯兌虧損53.1百萬港元所抵銷。此外，於2014年11月新開業的上海118店及於2015年1月收購的Well Metro Group亦導致本期間之其他經營開支增加。

經營利潤

2016財政年度上半年的經營利潤為137.7百萬港元，而2015財政年度上半年則為291.2百萬港元。

所得稅支出

本集團於2016財政年度上半年的所得稅支出為96.5百萬港元，而2015財政年度上半年則為96.4百萬港元。根據本集團對最近期個別百貨店盈利之估計，就預期不能於到期日前應用之先前已確認稅項虧損有關的遞延稅項資產於本期間內撥回約為16.3百萬港元。

期內利潤

基於上述原因，期內利潤由去年同期206.0百萬港元減少約71.0%至59.8百萬港元。期內核心利潤並不包括其他收益淨額、投資物業公平值變動及其相關所得稅支出以及其他非核心項目，並由去年同期195.2百萬港元減少約36.2%至124.5百萬港元。

流動資金及財務資源

於2015年12月31日，本集團的現金及定期存款為2,363.2百萬港元(2015年6月30日：2,115.9百萬港元)。

於2015年12月31日，本集團來自銀行的借貸為1,343.1百萬港元(2015年6月30日：1,707.0百萬港元)，其中419.2百萬港元(2015年6月30日：524.3百萬港元)以資產抵押作擔保。

於2015年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產955.2百萬港元(2015年6月30日：709.3百萬港元)。本集團將繼續監察其流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金應付業務需要以及到期負債及承擔。

本集團於2015年12月31日的資本承擔為479.6百萬港元，其中446.1百萬港元已訂約但未於簡明綜合財務狀況表中撥備。於訂約款項446.1百萬港元中，約為378.7百萬港元用於瀋陽市樓宇重建項目。

資產抵押

於2015年12月31日，本集團1,824.0百萬港元(2015年6月30日：1,952.5百萬港元的物業、土地使用權及投資物業)的投資物業已抵押作為銀行借貸及銀行融資419.2百萬港元(2015年6月30日：525.0百萬港元)的抵押品。

庫務政策

本集團主要於中國內地經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團主要承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約以對沖本集團的外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險。

或然負債

於2015年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

中期股息

董事決議不派發截至2015年12月31日止六個月之中期股息(2014年：每股0.061港元)。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2015年12月31日，本集團總僱員數目為5,133名(2015年6月30日：4,949名)。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

收購及出售

於截至2015年12月31日止六個月期間，本集團並無任何重大收購及出售。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2015年12月31日止六個月期間，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

企業管治守則

本公司於截至2015年12月31日止六個月期間一直遵守當時生效之香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治守則的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2015年12月31日止六個月期間一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團截至2015年12月31日止六個月之未經審核中期業績及截至2015年12月31日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團截至2015年12月31日止六個月之未經審核中期業績已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

代表董事會
新世界百貨中國有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2016年2月22日

於本公告日期，非執行董事為鄭家純博士、歐德昌先生及顏文英女士；執行董事為鄭志剛博士及張輝熱先生；而獨立非執行董事為張英潮先生、陳耀棠先生、湯鏗燦先生及余振輝先生。