

【請即時發放】



新世界百貨公佈二零一四財年業績

收益增加 3.1% 至 4,136.2 百萬港元
核心純利為 557.1 百萬港元

回顧年內收購了上海泓鑫時尚廣場及上海五角場店
並開設了煙台店

財務摘要

單位：港元	二零一四財年	二零一三財年	變動
收益	4,136.2 百萬	4,011.5 百萬	3.1%
純利	520.5 百萬	641.5 百萬	-18.9%
核心純利 ⁽¹⁾	557.1 百萬 ⁽¹⁾	632.4 百萬 ⁽¹⁾	-11.9%
每股盈利	0.31 港元	0.38 港元	-18.4%
末期股息	每股 6 港仙	每股 9.2 港仙	-34.8%

(1) 核心純利即純利扣除(a)其他虧損(b)投資物業公平值變動及其相關所得稅支出(c)出售位於無錫的物業之一次性稅項調整以及其他非核心項目

(二零一四年九月二十三日 - 香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一 — 新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」或「公司」; 香港股份代號: 825), 今天欣然宣佈其截至二零一四年六月三十日止之年度業績。

於回顧年內, 公司的收益增加 3.1%, 達 4,136.2 百萬港元(二零一三財年或「上年度」: 4,011.5 百萬港元)。純利為 520.5 百萬港元(二零一三財年: 641.5 百萬港元), 核心純利⁽¹⁾ 為 557.1 百萬港元 (二零一三財年: 632.4 百萬港元)。董事會建議就截至二零一四年六月三十日止年度派發末期股息每股 6 港仙。

收益增長主要受惠於租金收入及管理及顧問費收入的貢獻。截至二零一四年六月三十日止, 專櫃銷售總收益為 14,790.7 百萬港元, 專櫃銷售佣金收入為 2,635.1 百萬港元, 自營貨品銷售為 787.1 百萬港元。而租金收入及管理及顧問費收入分別為 658.1 百萬港元及 56.0 百萬港元。

自二零零九年啟動的「形象革新」引進混合經營模式, 提升分店的生活配套設施比例, 令出租面積增加; 加上二零一二年十二月開業的鹽城店及西安店於回顧年內帶來全期的租金收入; 分別於二零一三年七月及十一月收購上海泓鑫時尚廣場及上海五角場店令出租面積上升, 及公司更有效地利用現有分店的租賃面積等因素, 令租金收入增長 28.9% 至 658.1 百萬港元(二零一三財年: 510.7 百萬港元)。受惠於公司良好的品牌形象及豐富的第三方管理經驗, 管理及顧問費收入於回顧年內增長 7.1% 至 56.0 百萬港元 (二零一三財年: 52.3 百萬港元), 而自營銷售毛利率及專櫃佣金收入率分別為 14.7% 及 17.8%。

回顧年內，發達國家的縮緊貨幣政策導致全球金融環境收緊，資金回流發達國家，令新興經濟體的發展放緩；加上中國正處於經濟轉型至消費型模式的陣痛期，國內經濟增速減慢。另一方面，移動互聯網的科技改變市民的消費模式及商業格局，以上種種為零售業帶來重重挑戰。應對艱難的經營環境，回顧年內，公司因時制宜開拓了多元化的收入渠道，通過增加租賃項目、開發自營品牌及拓展管理及顧問服務等方式，穩定業務表現。回顧年內，公司啟動「新世界樂園」概念，引進了不少特色餐廳、生活配套及兒童相關的設施，以增加租金收入；另外，公司以實體及虛擬兩種方式加快自營品牌的拓展步伐，計劃於二零一五財政年度，增加 LOL 原創生活概念店的數目由目前的 12 家至約 20 家，及於電商平台開設線上門店。在市場推廣方面，公司利用移動互聯網的技術推進 O2O 營銷，把信息轉為銷售。回顧年內，公司的全國微博及微信人數合共增至約 720 萬人，VIP 會員人數則超過 385 萬人。

雖然新型城鎮化為零售業帶來機遇，但不穩定的經濟環境及加劇的市場競爭，為行業的前景添上未知數。回顧年內，公司採用審慎的步伐拓展業務，於二零一三年十二月進駐山東省煙台市，開設以「生活館」為定位、概約總樓面面積達 55,000 平方米的煙台新世界百貨；並分別於二零一三年七月及十一月完成收購上海泓鑫時尚廣場及上海五角場店，進一步鞏固本集團在上海的領導地位。截至二零一四年六月三十日，本集團共經營及管理 39 家自有店及四家管理店，概約總樓面面積為 1,656,090 平方米。

展望未來，公司將於二零一五及二零一六財政年度分別於上海普陀區及湖南省衡陽市開設兩家自有店，瀋陽南京街店二期項目擴建工程亦預計於二零一六財政年度完成，而瀋陽南京街店一期項目則於二零一七財政年度完成重建。此外，公司將重點透過提供顧問及管理兩種服務，以「低風險、低投入」的務實方式於較具發展潛力的三、四線城市持續進行業務擴充，其中包括計劃於二零一六財政年度在黑龍江省佳木斯市開設管理店。

對於是次年度業績，新世界百貨董事總經理兼執行董事張輝熱先生表示：「二零一四年對零售業來說是充滿挑戰的一年，面對國內經濟增長放緩、行業競爭加劇、消費模式轉變等不利因素，公司透過拓展 LOL 原創生活概念店的業務、提供管理及顧問服務、引進『新世界樂園』概念、推進 O2O 營銷模式等方式擴大收入渠道，及採用務實的擴充策略作為應對，以穩定業務表現。展望未來，公司將審慎平衡新型城鎮化的契機及風險，積極探討位於三、四線城市零售地產項目的邀約，爭取以『低風險、低投入』的方式拓展業務。我們相信中國消費市場空間遼闊，公司將以靈活的方式應對各種挑戰，強調不斷謀求創新、開拓、樹立業界領先的營運模式，為自己和顧客每天帶來一點新。」

— 完 —

此新聞資料可於新世界百貨中國有限公司網頁 www.nwds.com.hk 下載

關於新世界百貨中國有限公司

作為新世界發展有限公司(香港股份代號：17) 於中國的零售旗艦，新世界百貨是中國最大的百貨店擁有人及經營者之一。新世界百貨於一九九三年成立，目前經營管理的全國性大型網絡包括32間以「新世界」命名的百貨店及、10間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店及商場，及一間「上海泓鑫時尚廣場」購物商場，當中39家為自有店，四家為管理店。其百貨零售連鎖網絡覆蓋中國21個重點城市，包括北京、上海、瀋陽、武漢及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

如有垂詢，請聯絡：

新世界百貨中國有限公司

胡玉君 女士

企業事務總監

電話：(852) 2753 3903

傳真：(852) 2318 0884

郵箱：nwdscad@nwds.com.hk

網址：www.nwds.com.hk

微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo

新百公益：e.weibo.com/xinbaigongyi

Facebook：www.facebook.com/nwds.hk

VIP 網站：<https://vip.xinbaigo.com>

